

Omat tienvarsimainokset rauhaan toistaiseksi

► Tiehallinto keskeytti mainosten ”alasrepimiskampanjat”

Paavo Tukkimäki
HELSINGIN SANOMAT

► Tiehallinto ja yrittäjät etsivät yhdessä nykyistä joustavampaa linjaa tienvarsimainontaan.

Lähtökohta on tyyli: lain mukaan mainonta on kiellettyä, mutta Tiehallinto voi tehdä poikkeuksen, jos mainos on tarpeen liikenteen opastamiseksi, matkailulle tai ”muusta sellaisesta syystä”.

Tiehallinto on kartoittanut tilannetta eri puolilla Suomea ja todennut, että 5 000–6 000 mainoksesta 80 prosenttia on

luvattomia.

Esimerkiksi Lapissa sadat yritykset ovat saaneet poistokehotuksen. Samalla on nousut esiin kysymys, onko Tiehallinnon linja liian tiukka.

Muutosta on vaatinut muun muassa liikenneministeri **Anu Vehviläinen** (kesk). Hän katsoi, että nykyiset liian tiukat ohjeet haittaavat haja-asutusalueiden yrittäjyyttä. Yrittäjien olisi saatava tiedottaa majointuspalveluistaan ja luomutuotteistaan tiellä kulkijoille.

Myös eduskuntaa tienvarsimainokset ovat puhuttaneet

Eräät kansanedustajat ovat katsooneet, ettei Tiehallinnon tulkinta vastaa sitä henkeä, jota eduskunta aikoinaan tavoitteli lakia säätäessään. Kesäteatterit, maatilamyymälät, pienyrittäjät ja taiteilijat tarvitsevat omat mainoksensa tienvarteen.

”Ne hajuttomat ja mauttomat Tielaitoksen sallimat, maaseutuelinkeinotoimintaa kuvaavat ja sinne ohjaavat kyltit eivät riitä tällaisen elävän maaseutuelinkeinotoiminnan viitoiksi ja mainoksiksi”, veisteli **Juha Korkea-aho** (kesk).

Suomen yrittäjät on johtaja **Antti Neimalan** mukaan saanut ”hirveän paljon yhteydenottoja mainosten alasrepimiskampanjoista, joihin Tiehallinto on ryhtynyt mielestään nykyisten säädösten edellyttä-

mällä tavalla”.

”Pirunmoinen hulabaloo on meneillään.”

Tiehallinto on nyt jäädyttänyt tilanteen, ja ”alasrepimiskampanjat” on keskeytetty.

Johtaja **Aulis Nironen** Tiehallinnosta kertoo, että poistokehotuksia on annettu paljon, mutta jatkotoimiin ei toistaiseksi ryhdytä. Toimintalinjan pitäisi olla valmis joulukuksi.

Nirosen mielestä tienvarsien palveluista pystytään aika pitkälle kertomaan virallisilla, ruskeapohjaisilla opastinmerkeillä.

Toisaalta hän sanoo ymmärtävänsä, että yrittäjät haluavat myös omaa persoonallista väriään teiden varsille.

Siihen pitäisi nyt yrittäjien kanssa löytää pelisäännöt. Jos

se ei nykyisen lain mukaan onnistu, niin yksi vaihtoehto voisi olla lainmuutos.

Yrittäjien tavoite on joustavampi ja sallivampi tulkintalinja. Näin väylän vaikutusalueen yritykset saisivat sanomansa paremmin esiin omien mainostaulujensa avulla eikä vain virallisten opastintaulujen välityksellä.

Neimalan mukaan yrittäjät ovat tarjoamassa Tiehallinnolle ratkaisua, että mainosten koko ja näkö standardisoitaisiin. Olisi vaikkapa kolme kokoa, joita saisi käyttää.

Sen sijaan yrittäjät eivät halua sellaisia vakioratkaisuja, että esimerkiksi kaikilla keinu-tuolikauppiaille olisi aina samanlainen mainos.